

PORSCHÉ HOLDING

Vor neuem Umsatzrekord

Die Porsche Holding Salzburg wird das Geschäftsjahr 2011 mit einem neuen Umsatzrekord abschließen. Der bisherige Bestwert von 13,7 Milliarden Euro aus dem Geschäftsjahr 2008/09 wird, mit voraussichtlich 14 Milliarden, übertroffen.

Der Porsche Holding Salzburg, seit 1. März 2011 ein Teilkonzern der Volkswagen AG, gelang die positive Geschäftsentwicklung vor allem durch den steigenden Automarkt in Österreich, der sich in diesem Jahr auf ein neues Rekordniveau in Richtung 354.000 Neuwagen hinbewegt und der Volkswagen-Gruppe zudem eine weitere Vertiefung der Dienstleistungsangebote (u.a. Service, Finanzdienstleistungen) brachte.

In den westeuropäischen Ländern blieben die Märkte 2011 weitgehend stabil. Deutliche Umsatzzuwächse und auch Stückzahlzuwächse kamen hingegen aus dem boomenden Markt China, wo die Porsche Holding in der Zwischenzeit mit 11 Standorten in 8 Städten im Premium-Segment vertreten ist.

In den südosteuropäischen Ländern, in denen die Porsche Holding für die Marken des Volkswagen Konzerns tätig ist, hinken die Automärkte allerdings noch immer deutlich nach. Das Marktniveau liegt immer noch um rund 59 % unter dem vor der Finanzkrise. Der Porsche Holding gelang es, die Eckpfeiler der Vertriebsorganisationen in allen Ländern weitgehend stabil zu halten und somit auch Marktanteile zu gewinnen.

Automarkt Österreich

Treiber des Marktes in Österreich waren vor allem die Marken des Volkswagen-Konzerns, die ihre Lieferzeiten aus dem ersten Halbjahr jetzt deutlich verkürzen konnten und in dieses Jahr rund 34 % Marktanteil erreichen werden. „Mit Volkswagen, Audi, Skoda und Seat sind alle vier großen Marken des Volkswagen-Konzerns unter den Top Ten in Österreich platziert. Das gibt es sonst nirgendwo in der Volkswagen-Welt“, freut sich der scheidende Geschäftsführer Wolf-Dieter Hellmaier. Auf das diesjährige Marktwachstum von knapp 25.000 Neuwagen entfallen auf die Volkswagen-Gruppe alleine rund 13.500 Fahrzeuge – also rund 54 % des Gesamtmarktwachstums. Die Volkswagen-Gruppe ist damit auch der stärkste Gewinner am Automarkt in Öster-



Die Bilanz-Presskonferenz der Porsche Holding war der erste (fast) offizielle Auftritt des neuen Geschäftsführers Alain Favéy (Mitte). Er folgt Wolf-Dieter Hellmaier (rechts), der nach 40jähriger Tätigkeit für Porsche in den Ruhestand tritt. Mit ihm verabschiedet sich auch Kommunikationschef Mag. Hermann Becker (links) nach ebenfalls 40 Jahren bei Porsche Austria, 25 davon in der Öffentlichkeitsarbeit. Ihm folgt Richard Mieling, zuletzt als Audi-Markenleiter im Unternehmen tätig. Die offizielle Übergabe beider Positionen wird auf der Vienna Autoshow 2012 in Wien erfolgen.

reich und erzielt die höchsten Pkw-Neuwagenstückzahlen aller Zeiten.

Entscheidenden Anteil am Markterfolg hatte, so Hellmaier, die Förderung verbrauchs-sparender Technologien, mit denen vor allem die Marke Volkswagen punkten konnte. „Die Mehrzahl, nämlich 51 % aller Volkswagen-Käufer in Österreich, entscheiden sich für BlueMotion Technology.“

2012 weiter hohes Marktniveau

Für das kommende Jahr sieht W.-D. Hellmaier den Automarkt in Österreich weiter

optimistisch. Die Rahmenbedingungen, die zu der überaus starken Pkw-Nachfrage in Österreich geführt haben – wie niedrige Zinsen, hohe Tauschbereitschaft auf sparsamere Fahrzeuge sowie attraktive neue Modelle –, sind auch weiterhin gegeben. Auch wenn der diesjährige Rekordwert wohl nicht übertroffen werden kann, wird 2012 ein sehr gutes Autojahr in Richtung eines Gesamtmarkts zwischen 320.000 bis 330.000 Neuwagen erwartet. Wolf-Dieter Hellmaier dazu: „Es gibt keinen Grund zum Jammern.“ ■

puls-air
— PLETZER GmbH & Co. KG —

6353 Going am Wilden Kaiser
Tel. 053 58/24 35 · Fax 053 58/36 26
www.pulsair.at

WERKSTATTHEIZGERÄTE
staatspreisausgezeichnet · direkt vom Hersteller