

SEAT ALLMOBIL

Viertes Rekordjahr in Folge

Mit mehr als 16.000 Neuzulassungen, einem Marktanteil von 4,6 Prozent und dem 9. Platz in der Zulassungsstatistik, hat Seat in Österreich das vierte Rekordjahr in Folge hingelegt.



FOTO: ABLEIDINGER

„Die Gründe für unseren Erfolg: Wir schauen nicht nur auf die Zahlen, wir haben ein tolles Vertriebsnetz und wir sind ein Team, das auch wirklich eines ist,“ sagt Seat Allmobil Geschäftsführer Mag. Wolfgang Wurm. Über den Dächern von Wien wurde den Medien das vierte Rekordjahr in Folge kommuniziert. Im Bild von links Marketingleiterin Gudrun Zeilinger, Pressechefin Mag. Karin Angerer, Mag. Wolfgang Wurm und der aus Barcelona angereiste Seat-Kommunikationschef Dominik Hoberg in bester Stimmung (v.l.).

Gleich zu Beginn des Vorjahres nahm Seat den Schwung des vorausgegangenen Rekordjahres mit und erreichte mit der Seat Ökoprämie erfreuliche Ergebnisse. Bei den Modellen liefen vor allem Ibiza, Ibiza ST Kombi und der Ende 2010 eingeführte Alhambra auf Hochtouren.

Zur gut aufgestellten Modellpalette kamen im Sommer die Allradfahrzeuge Alhambra 4WD und der speziell in alpinen Gebieten gefragte Altea XL 4WD. Beide Modelle kamen bei den Kunden sehr gut an. Und auch

die Chili-Sondermodelle sowie die sportlichen GT-Modelle trugen zur Stückzahlsteigerung bei.

Im Herbst legte der österreichische Automarkt weiter stark zu und lag bereits Ende November bei über 332.000 Neuzulassungen. Seat hielt bestens mit: Das ehrgeizige Ziel für das Volljahr die magische 15.000er Marke zu überschreiten, wurde schon im November eingestellt.

Den Zeitraum Jänner bis November schloss Seat mit 15.315 Neuzulassungen und 4,6 % Marktanteil ab. Der Dezember

brachte für Seat rund 1.000 Neuzulassungen, über 4 % Marktanteil und damit das beste, jemals erreichte Dezember-Ergebnis. Kumuliert bedeutet dies schlussendlich das beste Seat-Jahr aller Zeiten.

Der österreichische Pkw-Markt boomte 2011 wie nie und wird voraussichtlich 354.000 Neuzulassungen erreichen (+ 7,7 %). Seat war noch erfolgreicher und schaffte es, mit einem Plus von 15,3 % stärker als der Gesamtmarkt zu wachsen.

„2011 nahmen wir uns vor, das hohe Niveau von 2010 zu halten. Aber es kam besser!“, freut sich Mag. Wolfgang Wurm, Geschäftsführer von Seat Allmobil: „Schon bald war klar, dass wir neuerlich einen Zulassungsrekord aufstellen würden, setzten unser Ziel auf die noch nie dagewesene Zahl von 15.000 Neuzulassungen – und haben diese dann bereits im November eingestellt. Alle Modelle laufen auf Hochtouren, liegen über Ziel.“

International gesehen gilt Österreich innerhalb der Seat S.A. als Vorzeigemarkt. Im Euro-Ranking belegt die Alpenrepublik den hervorragenden 3. Platz. Nur der Heimatmarkt Spanien und Portugal sind marktanteilmäßig stärker.

Ausblick 2012

Die Wirtschaftslage 2012 ist schwer einzuschätzen. Erwartet wird einerseits mehr Wirtschaftsoptimismus aber gleichzeitig auch höhere Sparneigung. Das Potenzial des österreichischen Automobilmarktes wird mit 320.00 bis 330.000 Neuzulassungen eingeschätzt.

Die Zeichen für Seat stehen gut: Gleich im Frühjahr 2012 wird der neue Ibiza nach Österreich kommen. Im Sommer folgt der neue Seat Mii und im Herbst kommt die neue Generation des beliebten Seat León. Mag. Wolfgang Wurm zur Seat Zukunft: „In den letzten 4 Jahren haben wir die Stückzahlen in Österreich mehr als verdoppelt. Von 7.700 Neuwagen im Jahr 2007 auf über 16.000 Stück im Jahr 2011. Nach diesen 4 Jahren Rekord wollen wir 2012 das hohe Ergebnis, angepasst an den Gesamtmarkt und an die Wirtschaftslage, halten.“ ■